



Kesko Oyj:n lausunto hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi määräaikaisesta henkilöautojen romutuspalkkiosta

Suomi ja Kesko ovat kunnianhimoisia ilmastotavoitteissaan. Liikenteen päästövähennystavoitteiden saavuttamiselle henkilöliikenteen autokannan uusiutuminen on välttämätöntä. Tavoitteesta on vuosien 2016-2018 aikana kuitenkin jääty ja henkilöautojen keski-ikä on jatkanut nousuaan.¹ Romutuspalkkiokampanja on toimiva keino nopeuttaa autokannan kiertoa. Kotimainen autoala on arvioinut, että muutaman vuoden välein toistettuna se vähentäisi autokannan CO₂-päästöjä 50 000t 2030 mennessä², korvaamalla elinkaarensa päässä olevia autoja uusilla, vähäpäästöisillä autoilla. Trafin 2016 seurantalutkimuksen mukaan lähes 60 % palkkiota hyödyntäneistä olisi ilman kokeilua ostanut uuden auton sijasta käytetyn auton.³

Hallituksen esitys määräaikaisesta henkilöautojen romutuspalkkiosta on alla eritellyin tarkennuksin erittäin kannatettava. Esityksessä on tärkeällä tavalla huomioitu myös kaasukäyttöiset autot.

1. Esityksen päästörajaa tulee korjata vastaamaan uutta päästölaskentatapaa

Henkilöautojen päästöjen mittaustapa muuttui vuonna 2018 NEDC:stä WLTP-mittaustapaan. Tarkempi mittaustapa nosti autojen laskennallisia päästöjä noin 30%. EU:n autovalmistajille asettama keskimääräinen 95 g/km -päästöraja on esitetty vanhalla, NEDC-mittaustavalla. Hallituksen esitys asettaa kuitenkin romutuspalkkiolla hankittavien autojen päästörajaksi 95 g/km, korjaamalla sitä uuden mittaustavan mukaiseksi. Romutuspalkkion päästöraja tulisi korjata vastaamaan uutta päästölaskentatapaa, nostamalla se 125 g/km (WLTP), joka vanhalla (NEDC) mittaustavalla olisi 95 g/km.

Jos korjausta ei tehdä, sulkee tämä romutuspalkkion ulkopuolelle valtaosan pienemmän kokoluokan edullisemmista automalleista, joihin romutuspalkkion odotetaan vuosien 2015 ja 2018 kokemuksen perusteella kohdentuvan. Tällöin romutuspalkkion käyttö uhkaa jäädä vähäiseksi, eikä sillä tulisi saavuttamaan esitykselle asetettuja päästövähennystavoitteita.

2. Kampanjan voimassaoloa tulisi pidentää ja kampanja tulisi toistaa useita kertoja 2020-luvulla

Aiemmat romutuspalkkiokampanjat ovat olleet suosittuja, jonka vuoksi palkkion hakuaikaa tulisi pidentää vuoden 2021 loppuun. Lain voimassaoloaika tulisi taas jatkaa huhtikuun 2022 loppuun asti, sillä koronapandemiasta johtuen autojen toimituksissa voi ilmetä viiveitä. Päästövähennysten täysimääräiseksi synnyttämiseksi kampanja tulisi toteuttaa säännöllisin väliajoin tulevina vuosina.

Keskon autotoimiala toimii saksalaisen Volkswagen-konsernin valmistamien henkilö- ja hyötyajoneuvojen maahantuojana ja jälleenmyyjänä Suomessa. Edustamme seuraavia henkilöautobrändejä: Volkswagen, Audi, SEAT, Porsche ja Bentley sekä tavara-autoissa Volkswagenia ja kuorma-autoissa MANia. Liikenteen sähköistymistä puolestaan vauhditamme K-Lataus-verkostolla. Latausverkostomme kattaa tällä hetkellä 106 pikalatauspistettä ja 268 peruslatauspistettä yhteensä 76 K-kaupan yhteydessä. Kaikki K-Lataus-asemilta ladattava sähkö on uusiutuvaa ja kotimaisella tuulivoimalla tuotettua.

¹ Ilmastovuosikertomus 2019, s.21.

https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161694/YM_2019_12_Ilmastovuosikertomus_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

² Liikenne- ja kuljetusalan vähäpäästöisen liikenteen tiekartta: http://www.aut.fi/files/2196/Liikenteen_tiekartta_Tiivistelmaraportti_2020.pdf

³ Romutuspalkkiokokeilun seurantalutkimus 8/2016, http://www.aut.fi/files/2029/ROPA_seuranta_raportti_Trafi_8_2016_valmis.pdf